



Май —

время первых ярких запахов и жарких солнечных лучей, время ожидания искрящегося летнего настроения. Мы все хотим, чтобы лето оказалось богатым на приятные сюрпризы, когда есть место интересным встречам, незабываемому отдыху и впечатлениям. Когда посыпается природа, мечтаешь сделать что-то по-настоящему нужное! Именно в мае мы начинаем энергичнее заниматься собой, садимся на диету и принимаемся активно воплощать в реальность свои мечты. Легкий майский ветерок обещает дыхание зноя. Не это ли лучшее время для вдохновения и поиска новых стилей и образов? Именно в мае мы хотим примерить как можно больше ярких цветных платьев. И еще купить босоножки, в которых можно протанцевать ночь напролет на предстоящей вечеринке. И добавить в свою шкапу пару крупных украшений — к той новой ярко-синей юбке, топу в полоску и к уже выбранному, но еще не купленному воздушному сарафану с цветочным принтом! Мы примеряем новые купальники, парео и сумки, устремляясь на волне желаний к беззаботным жарким месяцам, с их пьянящим ароматом морского прибоя, легкого флирта и обжигающей солнечной неги. И я надеюсь, что именно этот номер журнала, который вы держите в руках, поможет вам поймать свою волну, несущую ввысь, к исполнению самых сокровенных желаний!

Обложка:
фото: Игорь Павлов
стиль: Галина Белова
макияж: Евгения Жорина,
визажист MAKE UP FOR
EVER
волосы: Айрат Гадельшин,
официальный стилист
Mogossanoil в России
модель: Nastya
@lookmodels

На модели:
Топ, 144 000 руб., юбка
144 000 руб., все — Marni;
босоножки, Attilio Giusti
Leombruni, цена по запросу



ВЫБОР ПРИГЛАШЕННОГО РЕДАКТОРА:

Кольцо, серьги, **Musson**, золото 750°, сапфиры, опалы, цена по запросу, (863) 248-31-87, 280-87-94, www.uvgost.ru

Ivanova

Юлия Иванова,
дизайнер

Куда уносят «ВОЛНЫ ЖЕЛАНИЯ»

Юлия Иванова — академик Национальной Академии Индустрии Моды, член Союза дизайнеров РФ, художник-модельер, а самое главное, яркая и жизнерадостная девушка — рассказала Shopping Guide «Я покупаю — Юг», почему за покупками нужно отправляться не только с деньгами, но и с хорошим настроением

С чего начался ваш интерес к дизайну одежды, к моде?

Для меня всегда был важен внешний вид.

Дом, школа, увлечения — все начиналось с внешнего восприятия. И, конечно, попыток изменить облик — в меру понимания и желания через внешность рассказать о своем настроении. В ход шли любые средства — ножницы, ткани, краски. Все, что могло помочь сделаться другой. И еще — обе мои бабушки великолепно шили и вышивали. В общем, как сделать новое модное платье, я поняла очень рано.

Как вы поняли, что это — Ваше призвание?

Свое желание меняться я, как любой человек в столь юном возрасте, переносила на окружающих. И самым естественным стало стремление изменять внешность других людей с помощью одежды. Кроме того, я росла в творческой среде. Моя мама по образованию — технолог трикотажного производства, а по призванию — великолепный организатор и руководитель. Она создала первый на юге России (тогда еще СССР) Дом Моды. Я буквально пропадала в цехах, с 14

лет работала на пошиве легкой одежды, старалась проникнуть на все худсоветы и просмотры. Так что выбор профессии был абсолютно естественным.

Настоящее понимание пришло во время учебы в Институте бытового обслуживания населения (Государственная Академия сферы быта и услуг), благодаря моим Учителям — истинным профессионалам. Они не только смогли научить азам дизайна, но и помогли раскрыть мой потенциал.

Юля, с чего начинается Ваш день?

С кофе! (смеется). На самом деле при достаточно плотном и непредсказуемом жизненном графике для меня это возможность сосредоточиться, выстроить планы на день, подумать. Часто это — рождение нового эскиза, ведь даже по дороге на работу или при просмотре утренних новостей может возникнуть образ, новая идея.

Как известно, мода циклична.

Похоже, мы уже перебрали все десятилетия и пересмотрели их в современной интерпретации. А какое Вам больше всего по душе и почему?

Будущее! Потому что оно только возникает, формируется. Во все времена мода отражает технологические, политические, культурологические процессы, происходящие в обществе. И зачастую неосознанно визуально оформляет только зародившиеся стремления общества к тем или иным изменениям. Мода — это не набор модных брючек, топом, туфель и сумочек.



Это простейшая для восприятия человека система кодов о соотношении личности и общества. Сегодня все мы находимся в периоде ожидания, когда старые ценности уже не устраивают, а новые только формируются благодаря техническим и технологическим достижениям. Это сложное время вынуждает общество и дизайнера, как наиболее остро воспринимающего индивида, постоянно обращаться к уже проверенным кодам, пытаюсь сопоставить их с текущими изменениями.

Кто из знаменитых модниц Вам больше всего импонирует? Кого можно назвать современной иконой стиля?

Я бы не стала наделять конкретных людей такими эпитетами. Удачные или неудачные образы есть у всех публичных людей. Поскольку я уверена, что самое сексуальное, что есть в мужчине или женщине, — это ум, для меня важно не «попадание в стиль», а соответствие внешнего образа внутреннему послылу человека обществу. Опять же, мода циклична, и массовое сознание надеяет конкретного человека «модным» значением.

Что делать, если все пошло не по плану? Есть ли у Вас какой-то девиз, который помогает идти вперед?

Как вы боретесь со стрессом?

Жизнь так устроена, что всё не может происходить согласно только нашему плану. Каждый несет ответственность за себя, и нам дана свобода выбора. Я меняюсь вместе с ситуацией, с течением жизни. Зачем бороться со стрессом, если можно с ним договориться, договорившись в первую очередь с собой? Я всегда могу убежать к себе с интересной книгой, погрузиться в работу, в новые эскизы, просто побыть наедине с собой в моем «домике», где всё устроено так, как мне комфортно.

Вы знакомы со многими известными людьми. Чьей дружбой Вы гордитесь? А с кем из знаменитостей хотели бы поработать?

Горжусь дружбой с моим Учителем, талантливейшим Вячеславом Зайцевым.

Много лет назад

под его руководством я защищала диплом.

Он пристально следит за тем, что я делаю, его мнение для меня очень ценно. Дружба для меня — это в первую очередь стремление искренне делиться с другим тем, что для тебя самого очень важно. Будь то время, эмоции или знания, или представления о прекрасном — это желание позволить другому участвовать в том, что для тебя важно.

Вячеслав Михайлович — это человек, который не просто помог мне раскрыться, он научил меня не бояться экспериментировать, доверять самой себе. Позволяя другим участвовать в собственном мире гармонии и красоты, он не просто делится знаниями, а наполняет другого пониманием себя самого и своего места в мире.

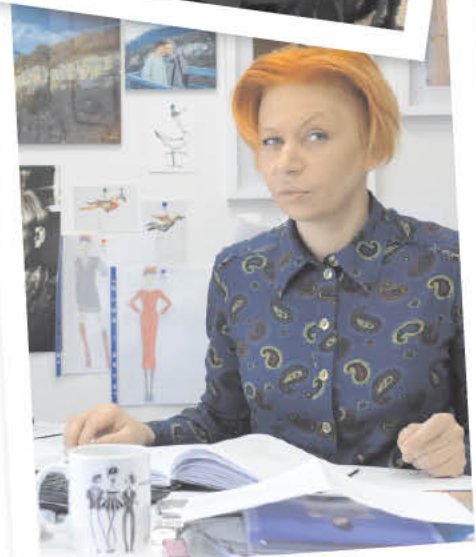
Дизайнер в моем представлении — это человек, всегда готовый учиться при встрече с другим. И неважно, насколько известен человек, — важен опыт, который ты выносишь из этого общения. Поэтому конкретных имен я не назову.

Вы работаете с тканями невероятных расцветок — какой цвет самый любимый?

Мои предпочтения меняются вместе со мною. Я вполне могу разделить свою жизнь на периоды: сейчас это синий, до этого был фиолетовый, оранжевый, белый. Как у Пикассо, к примеру. И все, что меня окружает, так или иначе преобразуется согласно основному цветовому послылу. Включая цвет волос и окраску стен!

Какие, на Ваш взгляд, три основных правила удачного шопинга?

Первое правило — точное понимание задачи вашего похода по магазинам.



Второе — сознание особенностей вашей фигуры.

Третье — хорошее настроение.

Скромные финансовые возможности — еще не повод для неудачного шопинга. Если вы считаете, что только отсутствие средств не позволяет вам модно выглядеть — вы просто не готовы выйти за узкие рамки своих представлений! ❗