

Юлия ИВАНОВА

Дизайнер одежды собственного бренда IVANOVA, академик НАИМ, член Союза дизайнеров РФ, режиссер-постановщик модных проектов в марте представит коллекцию осень-2017/зима-2018 на MERCEDES-BENZ FASHION WEEK Russia.

В интервью вы часто называете своим главным учителем Вячеслава Зайцева. А есть ли другие дизайнеры, работа которых вам нравится и на кого вы равняетесь?

Вячеслав Михайлович являлся руководителем моего дипломного проекта. Жизнь так сложилась, что мы общались и дальше, было очень много совместных проектов, реализованных московским Домом моды Вячеслава Зайцева и сочинским Домом моды Людмилы Ивановой. Вячеслав Михайлович – это огромная вселенная. Про таких людей нельзя даже сказать «я его знаю». Я горжусь тем, что имею возможность чуть ближе, чуть чаще с ним общаться, чем другие. Это нереально одаренный человек, который и картины пишет, и делает принты, и выпускает книги, и пишет стихи. Он действительно вкладывает часть себя, своего понимания красоты, знания, умения и глубочайшее уважение к русской культуре в каждую вещь, которую создает. Я бы сказала, что я равняюсь именно на это

качество и свойство личности человека, который живет творчеством, – абсолютную уверенность в правильности того мира, в котором ты живешь и с которым взаимодействуешь.

Вы с успехом режиссируете и стилизуете свои показы.

Каково ваше мнение, нужно ли дизайнерам делать не просто интересные, а

немного даже сумасшедшие шоу, которые запомнятся, либо же это отвлекает зрителей от самой коллекции?

Все зависит от цели, которую преследует дизайнер или марка. Показы уровня больших недель моды делаются в первую очередь для байеров, прессы, клиентов. История коллекции – это, в первую очередь, предметы одежды, образы, которые вы видите на подиуме, а потом уже все остальное. Немаловажен здесь выбор музыки, типаж моделей, то, как и с каким настроением они идут по подиуму. Если ваши идеи требуют соответствующего антуража – приглашайте профессионалов и делайте театральное шоу. А плохо сшитую одежду ни одно шоу не спасет.

Некоторые дизайнеры никогда не выходят в свет в ярких эпатажных нарядах, а предпочитают некую «униформу». А вы какой стиль предпочитаете в обычной жизни?

Я слишком люблю жизнь, чтобы как-то ограничивать свой выбор. Моя «униформа» – это мое собственное настроение и

определенная точка пространства, в котором я нахожусь. Но есть одно правило – в каждом образе может быть только один акцент. Это могут быть странные туфли, аксессуары или красная помада.

Сегодня многие дизайнеры участвуют в коллаборациях с производителями и крупными торговыми марками. Был ли у вас опыт подобного сотрудничества?

Моя десятилетняя работа в качестве дизайнера IVANOVA на сегодняшний день вывела бренд на новый уровень. После очередного показа на MBFW Russia я получила предложение от крупного российского производителя женской одежды Endea по разработке новых образов сезона весна – лето 2017. Несомненно, работа на собственный бренд существенно отличается от создания одежды для промышленного производства. Для меня это был довольно интересный опыт – некое переосмысление процесса при работе над

одеждой. В случае с компанией Endea – у нас довольно много общего, к примеру: использование натуральных тканей, внимание к качеству изделий, концепции кроя и обращения с цветом. Безусловно, создание капсульных линий одежды для крупных производителей – очень интересный опыт для любого дизайнера. Но

и моя заинтересованность в собственном бренде и имени достаточно велика, это та самая энергия, которая с каждым собственным показом становится еще более мощной движущей силой!

Есть ли у вас хобби, которое помогает отвлечься от работы?

От творческой работы невозможно «отвлечься». Когда заканчиваешь одну коллекцию, в голове уже вертится название и образы другой. Как и все люди, я общаюсь с приятными мне людьми, встречаюсь с друзьями, путешествую. Но на самом деле всё становится источником для осмысления и вдохновения, так как творчество – это не столько «работа», сколько непрерывающаяся жизнь.

В марте вы представите свою коллекцию сезона осень-2017/зима-2018 на MERCEDES BENZ FASHION WEEK Russia. Чем вы вдохновлялись при ее создании?

Противоречивостью и глубиной женской природы. Внутри каждой утонченной и хрустальной барышни живет еще один персонаж, с которым знакомят не сразу и не всех – озорной, дерзкий, напористый хулиган. И – наоборот. В моей системе координат главное – понятие о женской красоте, исполненной внутренней силы. Женщина – словно кошка, непокорная и необузданная по своей природе, следующая собственным желанием и одновременно чуткая, нежная, уютная и уязвимая. Только она умеет действовать интуитивным, мягким путем, выжидая паузу и «попутный» ветер. Поэтому новая коллекция – это мой разговор с потребителем не столько об одежде, сколько о душе. ©

ПЛОХО СШИТУЮ ОДЕЖДУ НИ ОДНО ШОУ НЕ СПАСЕТ

**а еще
важно
знать,
что**

У Юлии Ивановой есть своя линия аксессуаров под названием **Amiga Mia**, что в переводе с испанского значит «моя подруга». Это и вдохновило ее на проект: образы подруг были переосмыслены в эскизы для брошей, которые всегда остаются актуальными. Так как идея сразу всем понравилась, Юлия запустила целую линейку таких украшений и каждой дала имена. Кстати, одна из «подружек» – Наденька, периодически украшает наряды **Надежды Бабкиной**.

