



**Николай
Цонку**

29
лет

Место работы
агентство

«Event и кино»

Должность:
продюсер

Сейчас читает:
«Культурный код»

Клотера Рапая

Смотрит:
сериал

«Карточный домик»

Любит:
готовить,
заниматься йогой

В О Ф И С Е

10
Л Е Т

OFFICE LOOK



**ВОКРУГ
БАБОЧКИ**

OFM № 100

036

МАЙ 2016

П

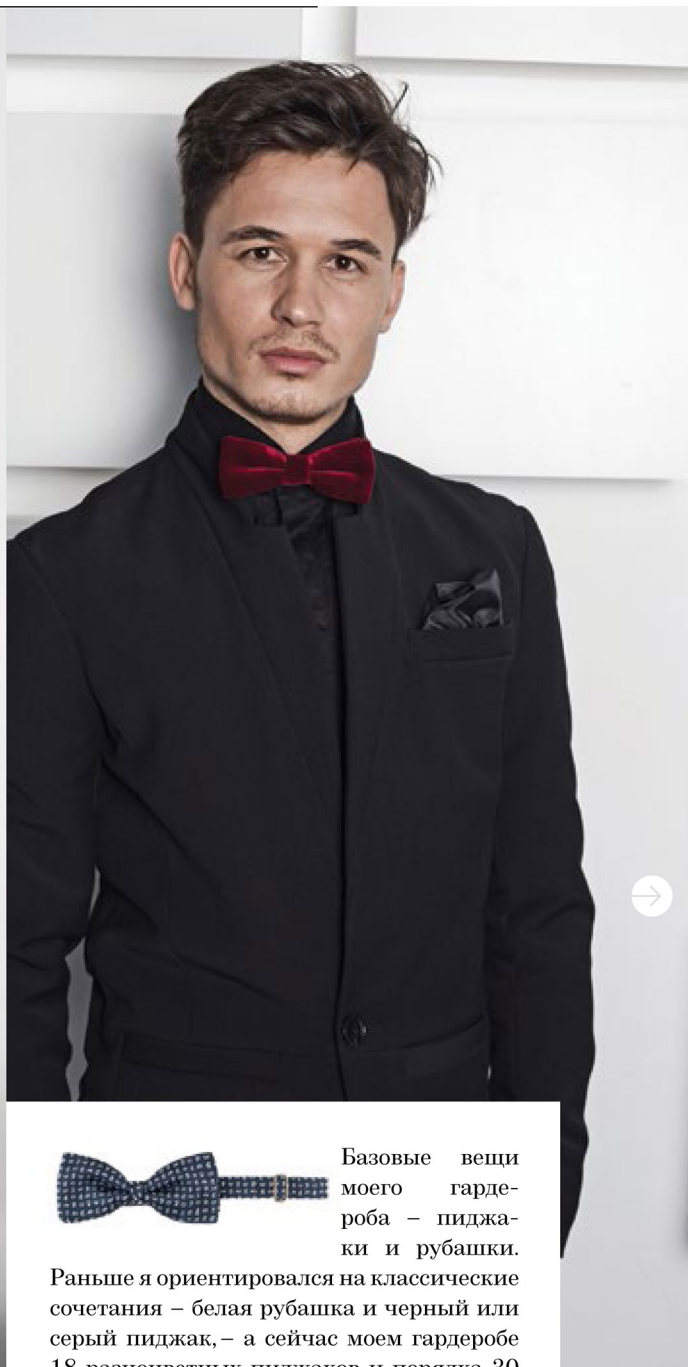
Поскольку я личность творческая и часто из офиса еду на светские мероприятия, то просто обязан идти в ногу со временем и следить за тенденциями fashion-индустрии. В основном, подбираю look под формат мероприятия, а если дресс-код не заявлен, то просто доверяю своей интуиции и настроению.



Сейчас в моем
гардеробе

18

разноцветных
пиджаков и порядка
30 сорочек
различных оттенков



Базовые вещи моего гардероба – пиджаки и рубашки.

Раньше я ориентировался на классические сочетания – белая рубашка и черный или серый пиджак, – а сейчас моем гардеробе 18 разноцветных пиджаков и порядка 30 сорочек различных оттенков. Мне очень нравится играть с цветами. Цвет – это настроение и его можно легко передавать не только через внутреннее состояние, но и через внешний образ.





Юлия ИВАНОВА

дизайнер

Бабочка – один из самых популярных элементов как мужской, так и женской одежды на протяжении последних пяти лет. Этим элементом дополняют самые разные образы. Но все же правильное носить бабочку в более классическом прочтении, что нам успешно демонстрирует Николай. Я бы рекомендовала подобрать более «лояльную» обувь – популярные топсайдеры или лоферы, в случае если вы хотите подчеркнуть принадлежность к деловому сообществу. Либо фантазийные ботинки с высоким берцем, если видите себя как яркого борца со стандартами.

Белая сорочка прекрасно рифмуется с галстуком, но вступает в жесткое противоречие со спортивными брюками и жакетом мягкой формы с накладными карманами. Одного взгляда на нашего героя достаточно, чтобы сказать: перед нами, несомненно, человек творческий, для которого главное – как он сам видит свой образ.



Слово «бренд» для меня не пустой звук. Если покупаю джинсы, то это Diesel, Levi's, Wrangler. Если пиджаки, то это Versace, Sisley, Zara, Massimo Dutti. Сорочки – Vittorio Marchesi, De Rossi, Massimo Dutti, Albione, Gents' Stuff

Я коллекционирую бабочки. Все началось восемь лет назад, когда я начал вести крупные мероприятия. Бабочка для ведущего – очень важный аксессуар. На мой взгляд, они на мне особенно смотрятся и ярко отражают мое настроение. У меня есть традиция: каждый раз, когда я приобретаю что-то новое из вещей, то обязательно дополняю и новой бабочкой.



Таким образом у меня собралась целая коллекция. На сегодня отдаю предпочтение деревянным бабочкам нашей отечественной марки «Чехонте». Это молодая, амбициозная компания, которая не имеет аналогов на рынке модной индустрии. Например, у меня все их бабочки ручной работы именные, а значит, таких точно ни у кого больше нет. **OFM**