



Юлия Иванова - художник-модельер, участник Mercedes Benz Fashion Week Russia, академик Национальной академии индустрии моды, член Союза дизайнеров России, член комитета индустрии моды Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности, режиссер-постановщик множества fashion-проектов и доцент кафедры «Теория и практика дизайна» Сочинского института моды, бизнеса и права.

С 11 по 15 марта 2016 года неделя моды Mercedes-Benz Fashion Week Russia представила последние модные коллекции. Дизайнеры из России, Грузии, Украины и других стран продемонстрировали свои работы сезона осень-зима 2016-2017 в ВЦ «Манеж».

Юлия Иванова, дизайнер бренда IVANOVA, имеющего 10-летнюю историю в Сочи и ЮФО, уже не дебютант на этой самой желанной и представительной площадке для дизайнеров нашей страны и стран Восточной Европы: ее предыдущая коллекция весна/лето 2016 была также высоко оценена профессионалами и поклонниками бренда. И на этот раз Юлия Иванова весьма достойно представила наш город и регион: пропустив через себя цвета, формы, настроения и ощущения кавказских гор, неба, рассветов и закатов, раскрашивающих облака удивительными оттенками цветов, она выдала на подиум «идеальный» результат. ▶



Мягкие трикотажные костюмы, объемные пальто с большими накладными карманами, нежные и уютные платья с начала показа завораживали зрителей глубокими цветами вечнозеленых хвойных деревьев и сумрачной палитрой горной синевы, сменяющейся нежно-розовым свечением рассветных облаков. Будучи талантливым режиссером и постановщиком не одного fashion-проекта в нашем городе и за его пределами, Юлия создала на сцене вдохновившую её картину мира, которую увидела, стоя над облаками в высоте кавказских гор.

Мэтр российской моды **Вячеслав Михайлович Зайцев**, наставник Юлии, с волнением следивший за каждой моделью на показе, резюмировал ощущения множества людей, находившихся в зале: «Коллекция очень жизненная, продумана от начала до конца. Ее можно носить сегодня, прямо с подиума можно брать и одевать на любую женщину. Очень грамотно все по пропорциям, по цвету сделано. Все очень здорово. Я счастлив, что Юля наконец-то вышла на такой высочайший уровень».

Егор Зайцев, дизайнер, постоянный участник MRFWRussia, прокомментировал показ своей коллеги и подруги: «Я очень ожидал этого показа и был безумно рад, что она вернулась на большой подиум. В этом сезоне она удивила меня тем, что пошла еще глубже и еще дальше. Коллекция очень красивая по сочетаемости цветов, материалам. Юлия мастер миксовать свои отдельные изделия в интереснейшие луки. Наши два дома – Дом Зайцева в Москве и Дом Ивановой в Сочи – не только дома моды, которые просто создают одежду, но и занимаются большой просветительской деятельностью, являясь основоположниками Национальной академии индустрии моды. Замечательно, что такой колоритный не московский дизайнер становится любимцем публики».



Екатерина Ромашкина, модель, менеджер агентства моделей Z'S Models, постановщик показов, отметила: «За годы карьеры модели имеют возможность перемерить, переносить и показать изделия совершенно разных дизайнеров с разными технологиями обработки, различными посад-

ками и так далее. А именно эти нюансы часто делают вещь произведением искусства с точки зрения удобства, комфорта и красоты. Наши девушки с воспитанным за годы работы вкусом по достоинству оценили высокое качество пошива и комфорт Юлиной коллекции». ▶



Простая и женственная современная обувь на плоском ходу, с отстегивающимися и заменяющимися деталями, позволяет девушке не только быть активной в течение всего дня, но и расставить или добавить акценты к образу. Пластиковые броши-совы, украшавшие палантины и лацканы пальто, символы мудрости и проницательности, живущие в горах, загадочно поглядывали в зал. А стильные броши в виде девушки, поблескивающие стразами, явно намекали на то, что любая вещь может занять достойное место в гардеробе каждой модницы осенью 2016 - зимой 2017 года. ►



Юлия Иванова, дизайнер бренда IVANOVA: «Для меня участие в Неделе моды – рабочий процесс, который на протяжении долгого времени требует к себе большого внимания, так как это презентация своих мыслей и понимания красоты на столь значимом подиуме. Дефиле в рамках MBFWRussia – это возможность рассказать свою историю поклонникам бренда, байерам, заинтересованным людям и прессе, и выстроить ее нужно грамотно и очень качественно. Для меня как для дизайнера это - не только вопрос статуса, а еще и демонстрация собственного развития и развития своего бренда. В какой бы

магазин ни отправился потребитель, всё показанное на этом подиуме будет оказывать на него влияние: ведь модная индустрия смотрит вперед, и коллекции готовятся дизайнерами на сезон вперед, как трансляция того, что будет происходить в моде. С показанной на 32 сезоне Mercedes-Benz Fashion Week Russia коллекцией «Падая в небо» можно познакомиться в салоне-магазине Славы Зайцева на проспекте Мира, 21 в Москве, а вещи для приближающегося сезона весны и лета из коллекции «Rapsodia del mar», показанной осенью 2015 года, уже можно приобрести в магазине «Сезоны» в г. Сочи. ■

