



**ЮЛИЯ ИВАНОВА: «Я ДЕЙСТВУЮ КАК
СКУЛЬПТОР, Я ЗНАЮ, КАК ОТСЕКАТЬ
ЛИШНЕЕ»**

Мода – сложный большой организм, который подпитывается трудом, талантом и знаниями. Учиться набивать собственные шишки и постоянно развиваться – главный принцип успеха в сфере моды. При этом важно помнить, что «Вы продаете не одежду, вы продаете историю». Об этом и не только расскажет нашему журналу успешный модный дизайнер Юлия Иванова.

Вы являетесь дизайнером и в то же время профессиональным организатором fashion-мероприятий. Какая деятельность для вас интереснее?

Это несравнимые для меня вещи. Я дизайнер по образованию и по работе мозгов, а все остальное это моменты, которые просто необходимо делать. Ведь как можно сравнить: жить в доме или строить дом? Для меня это также два совершенно самостоятельных профессиональных направления.

Как организатор как Вы оцениваете мероприятие в сфере моды Krasnodar Fashion Week?

Я оцениваю Krasnodar Fashion Week достаточно высоко. Мы первый раз сюда приехали, но сразу увидели хороший уровень подготовки, слаженную профессиональную команду, множество привлеченных людей (что само по себе огромная работа), отличную площадку.

Смогли ли Вас чем-то удивить кубанские модники?

Модников не бывает территориальных, это интернациональное понятие, и оно не предполагает регионального контекста. Модник – это человек, который интересуется модой, который интересуется наиболее популярной в этот момент одеждой и через нее пытается таким образом себя выразить. А то, что у ребят есть такое желание – выделиться неординарно и выделиться из толпы, это очень интересно. Нам понравилась публика, которая собралась на Krasnodar Fashion Week.

Судя по вашим коллекциям, Вы предпочитаете в своих работах минимализм. Это так?

Я не могу назвать свои работы минималистичными, просто я профессиональный дизайнер. Я как скульптор, я знаю, как отсекают лишнее, вот в чем мой секрет. Всем знакомо имя замечательного дизайнера Джанфранко Ферре – это человек, который по образованию был архитектором. Он создавал лишнее и тогда вы увидите красоту, которая спрятана внутри любого предмета.

Что для вас означает «красота»?

Красивый человек – это человек, который «дружит» со своей головой, принимая себя и окружающий его мир таким какой он есть. Он будет лоялен к другим, потому что умеет видеть, умеет принимать другого, непохожего на себя. При этом неважно хороший человек или плохой, красив он или нет, во что он одет и т. д., если он при этом сам себя воспринимает и гармоничен внутри себя, то человек прекрасен.

Как вы считаете, легко ли удивить российского потребителя?

Удивить сложно. Но человек не приходит удивляться, он приходит увидеть то, о чем он думал или только начинает думать. Если вы в эту историю попадаете, то это отлично.

Но для этого необходимо много работать, получать опыт и уметь проводить математический анализ по цветам, силуэтам и т. д.

Получается, что одного таланта недостаточно и необходимо получить профессиональное образование?

Учиться надо, но важно как. Можно поступить в профессиональное учебное заведение, ходить на занятия и ничего не понимать. А можно заниматься самообразованием, собирать и анализировать информацию, и получить намного больший результат. Профильное образование – это, безусловно, хорошая база, которая позволит в более короткие сроки научиться работать с необходимой информацией. Здесь больше важно не получение образования, а готовность к работе. Ведь эта работа очень красивая по картинке и очень тяжелая в реализации.

Вы – известный российский дизайнер, коллекции которого неоднократно признавались лучшими. И вы живете в Сочи. Не было желания перебраться в столицу поближе к центру моды?

Я не вижу проблемы в месте дислокации. Я давно не воспринимаю себя как сочинку, я – человек мира, вопрос только в билетах и времени. Я искренне люблю свой родной город, потому что он интересный, специфичный, в нем много всего происходит. При этом я не вижу смысла в том, чтобы переезжать. Я и так половину времени провожу в Москве.

Где можно приобрести ваши вещи? Планируете ли осваивать международный рынок.

Две наших основных площадки – это Сочи и Красная поляна. Также вещи из моей коллекции представлены в Доме Моды моего учителя Вячеслава Михайловича Зайцева в Москве и еще в одном столичном бутике; в Воронеже. Сейчас мы как раз формируем список магазинов в Москве, Санкт-Петербурге и, возможно, Екатеринбурге, где мы бы хотели представлять свои коллекции. Что касается международного рынка, он сейчас перенасыщен, интересным потреблением остаются Россия и Китай. Причем огромное количество известных мировых брендов сейчас активно занимаются работой с китайскими потребителями, также как и с российскими.

Что Вы могли бы пожелать молодым дизайнерам?

Учиться: учиться воспринимать критику, учиться быть доброжелательным по отношению к другим дизайнерам, учиться не бояться, учиться развиваться, учиться собирать и обрабатывать информацию. Мы учимся всю свою жизнь! Человек, который перестает развиваться, он морально умирает, потому что больше ничего не может дать этому миру, и мир в таком случае ничего не дает ему.