

ЮЛИЯ ИВАНОВА:

«МОДА – ЭТО ТО, ЧТО НОСИТСЯ В ВОЗДУХЕ»

С тех пор, как Адам и Ева, провинившись, вынуждены были прикрыть наготу, их постмками изношено несметное количество одежды. Она – средство и способ самовыражения и соблазна, арена постоянного напряжения и споров. Кто, как ни модельер, лучше разбирается во всех нюансах моды? Мы говорим об этом с хорошо знакомой соглашам Юлией Ивановой, дизайнером, режиссером-постановщиком Международного фестиваля «Бархатные сезоны в Сочи», умной и обаятельной молодой женщиной.

ШПИЛЬКА Как вы пришли в мир моды? Пробовали себя в какой-то другой области, в других профессиях?

Юлия Иванова Поступила в институт, уже имея стаж работы на предприятии 2, 5 года. Последние классы школы работала в цеху и хорошо представляла, чем буду заниматься в будущем. Хотя, конечно, в первую очередь привлекала красавая картишка: девочки и мальчики на сцене в театральном варианте.

Затем 5 лет учебы в Москве и возвращение в родной город. Ситуация была непростая: из коллектива уходили люди, и мне пришлось сразу заниматься многим. И это было хорошо: когда большой объем информации, работать всегда интересно.

Почти сразу после моего приезда в Сочи проходила первая Неделя моды, вообще первая в России. Людям очень хотелось праздника. Тогда это не было связано с деньгами, а больше – с желанием и умением объединить интересных людей. В Сочи приехали все модные дизайнеры, кроме Юдашкина. Это было какое-то безумие: в старом помещении театра Моды несколько дней показов в забитом зале, а предпоказ на лестнице Зимнего театра. С этого начались «Бархатные сезоны в Сочи»!

ШПИЛЬКА Вы представитель моды, а как сами относитесь к ней?

Ю.И. Мне интересна мода как наблюдатель. Я не стремлюсь следовать моде и считаю, что это не совсем логично. Наверное, в этом проявляется определенный склад характера. По-моему, моде следуют люди, которые находятся в поиске и метаниях. Мода очень быстро меняется, и человек, чтобы успеть за неё, вынужден также быстро меняться. Нравится ли нам это или нет, но наше внутреннее и внешнее проявление сопряжены. Но это уже другая история, скорее из психологии, чем из моды.

ШПИЛЬКА Какой у вас самый любимый стиль в одежде? Есть одежда, которую никогда бы не надели?

Ю.И. Я разная, но и одинаковая. В моем гардеробе очень много брюк, разных: и широких, и узких, на все случаи жизни. Если раньше преобладали юбки, то в последнее время больше платьев. В силу специфики профессиональной деятельности вокруг меня много цвета и сложносочиненных элементов. Поэтому их не использую в своей одежде, у меня всегда очень простые вещи.

ШПИЛЬКА Каков ваши основной принцип работы? Что вас вдохновляет?

Ю.И. Все, что угодно, может служить источником вдохновения. Перед вашим приходом читала политические новости, люблю самую разную информацию. Иногда просматриваю «желтую» прессу (конечно, не всю), где может зацепить одна фраза. Вовсе не значит, что я это запомню, отнюдь. Просто информация накапливается, как в копилке, а в определенный момент что-то используется в творчестве. Механизм объяснить трудно, выглядит это нереально.

Мода – это то, что носится в воздухе. Ее нельзя объяснить. В какой-то момент почему-то все смотрят в одну сторону, а в какой-то момент – начинают смотреть на 30 градусов левее (образно говоря). Это ничем необъяснимо! И в то же время мода – это математика, потому что есть цикличность и определенные законы, от которых нельзя отойти.

ШПИЛЬКА А как вы отдыхаете дома?

Ю.И. Я так устроена, что меня всегда должна окружать информация, я живу в ней, и мне комфортно. Для меня самый лучший отдых – переключиться на другую деятельность. Неважно при этом, что ты делаешь.



ешь: убираешь, готовишь, занимаешься с ребенком. Это оптимальный отдых для меня. Хотя могу позагорать на пляже. Тоже хорошо, но только небольшой промежуток времени. Скажем, 2 часа на пляже, а потом – встали и побежали... Да я такая: раз, два, и мне все надоело, надо что-то другое. Нужна смена деятельности.

ШПИЛЬКА Ваша любимые домашние дела?

Ю.И. Не могу сказать, что особенно что-то люблю или не люблю. На собственном опыте хорошо знаю, что со временем может все измениться, поэтому прислушиваюсь к себе и своим желаниям. Может, что-то сейчас нужно, но я могу это отложить и сделать позже, когда будет комфортно это сделать.

ШПИЛЬКА Расскажите, пожалуйста, о своей семье.

Ю.И. Семья как сообщество самых близких людей – это мама, папа, тетя, братья – родной и двоюродный, сын, которому 5 лет.

ШПИЛЬКА Как выстраиваете отношения с сыном?

Ю.И. Не знаю, они сами выстраиваются. Прежде всего, это абсолютно самодостаточный, очень сконцентрированный не на себе, а на своих ощущениях и пожеланиях маленький человек (с визуальной точкой зрения, а не возрастной). Есть его желания и мои желания, а также какие-то точки соприкосновения между ними.

Не могу сказать, что я его воспитываю. По-моему, наоборот. И делает он это достаточно успешно. Мне легко и просто с ним. Бывают, конечно, ситуации, когда хочется прикрикнуть или шлепнуть, когда он никак не хочет что-то делать. Но это бывает не так часто.

Я не приверженец идеи, что у ребенка должно быть детство в плане некоторой беззаботности жизни. Мы не можем сегодня себе это позволить, потому что жизнь другая, чем была 10-20 лет назад. Поэтому сын занимается спортом и музыкой. Он подвижный ребенок, ему нужен круг общения, и он ходит в детский сад. А пытаться ребенку продлить детство тем, что у него будет больше свободного времени, неправильно, потому что он все равно займет это время, скорее всего либо телевизором, либо компьютером. Ребенок должен быть занят делом.

ШПИЛЬКА Вы учились у Вячеслава Зайцева, сейчас работаете рядом с Людмилой Ивановой. Что для вас преемственность?

Ю.И. Для меня это просто часть жизни, потому что так сложилось, и я этому рада. Мне очень повезло в жизни. Прежде всего, это общение с интересными и очень талантливыми людьми.

Вячеслав Михайлович – это отдельная история, и я испытываю огромное чувство признательности за то, что он смог (при всей своей эмоциональности) научить меня верить в себя еще тогда, когда я училась в институте. Благодаря ему я поняла, что в этой жизни что-то стою, могу и умею делать хорошо.

А Людмила Арсентьевна, как и любая мать, хочет, чтобы все было как можно лучше. Мы с ней максималистки по жизни: все должно быть идеально. Не всегда это получается, и, наверное, это просто невозможно.

Очень признательна своей матери за то, что в самом начале она согласилась с тем, что я буду заниматься моделированием одежды, ее дизайном. Для нее это был не самый простой выбор: тогда проще и оптимальнее было поддержать меня в другом. Ведь то, чем я занимаюсь, очень изменчиво. Без ее поддержки – моральной, материальной – не получилось бы никогда то, что есть у меня сегодня.

Для меня семья и преемственность поколений – это очень важно, это основополагающее, то, что стоит защищать, и то, куда ты вкладываешь силы и откуда ты их черпаешь.

ШПИЛЬКА Вашу коллекцию, показанную на «Бархатных сезонах в Сочи» отличала яркость, воздушность, праздничность. С каким настроением вы ее готовили и какова ее философия?

Ю.И. Действительно, в этой коллекции многое переплелось. Можно сказать, что это клубок идей и эмоций, который распутать сразу очень трудно.

Эта коллекция – иллюстрация того, что в моде все берется из воздуха. Была идея – русская тема: русская Ривьера, Сочи, море, солнце, красота и праздник... Делая коллекцию, думала о своем желании видеть в этих платьях, сарафанах, костюмах светских краса-

виц, которые могли бы пойти на вечеринку на теплом побережье; и при этом чувствовалось, что это не европейская, а русская красавица. По отзывам, зрители восприняли показанную коллекцию не как демонстрацию русского костюма, а как модную коллекцию с русским началом. Это то, в чем можно пойти на мероприятие или пойти гулять по набережной.

ШПИЛЬКА А что для вас значит фестиваль «Бархатные сезоны в Сочи», где вы выступаете не только как дизайнер, но и как режиссер?

Ю.И. Как для человека, который делает фестиваль, это знаковое событие в жизни Сочи и серьезное событие в мире моды России. И это уже очень много!

За 11 лет пройден огромный путь. Как бы мы ни относились к своему городу, все же Сочи – это провинциальный город. Маленький крохотный городок, куда люди приезжают на несколько дней. А это мероприятие из провинциального стало российским.

В России есть регионы, где мода как индустрия – это единственный способ заработать на кусок хлеба. Привлечение этих регионов к фестивалю – это серьезный шаг, означающий, что индустрия моды существует, и есть люди, которые пытаются ее развивать. Обмен мнениями, эмоциями, деловой информацией очень важен.

Неделя моды в Москве – сугубо светское мероприятие. А делать одежду, которая продаётся массово, – это очень важно сегодня! Фестиваль «Бархатные сезоны в Сочи» перестал быть только модным и стал стилистическим. Здесь демонстрируют не только одежду, но и обувь, аксессуары, головные уборы, прически и макияж. Все это составляющие стиля. И Сочи теперь ассоциируется не только с морем, и люди сюда приезжают уже не только для того, чтобы искупаться.

ШПИЛЬКА Вы работаете для женщин. А какие женщины вас привлекают?

Ю.И. Для меня красивые женщины – это, прежде всего, интересные женщины. Не люблю красивых женщин в прямом смысле этого слова, только красивых. Женщина характерна не красотой, а какими-то нюансами. Для меня может быть красивой женщина с очень специфическим лицом, с какими-то недостатками (даже диспропорцией). Но она цепляет своей общей гармоничностью. Для меня красота не связана напрямую с внешностью.

ШПИЛЬКА Можно ли говорить, что моданосит местный характер, принимая то, что предлагают дизайнеры, перерабатывает по-своему в каждой стране, городе? И если это так, как можно охарактеризовать сочинскую моду?

Ю.И. Мода – сиюминутное отражение действительности, а стиль – единый образ, который ты проносишь через врем-

мя. Сейчас гениальное время, когда, действительно, можно выработать свой стиль, потому что в прошлом стиль был продиктован определенными условиями. Сейчас стиль – понятие большое эмоциональное, философское.

Сочи – это гениальная смесь: и определенная цветовая гамма, и определенный элемент закрытости в одежде; это влияние Кубани, а точнее Украины, которое проявляется в разноцветье. И при этом все замешано на дивной теме отдыха, перманентного, 24 часа в сутки. Это не плохо и не хорошо. Это данность.

И не нужно никого учить одеваться в Сочи, просто есть исходные моменты. И если будет меняться среда, окружение, будут меняться и люди. Если лет 10 назад в Зимний театр приходили в джинсах, то сегодня этого уже нет. 10 лет назад летом Сочи выглядел черным – сегодня он цветной, потому что изменилась ситуация, настроение, сам город, который стал более ухоженным (хотя еще не везде).

ШПИЛЬКА Какие советы вы можете дать тем, кто хочет модно и стильно выглядеть в наступающем 2009 году?

Ю.И. Сделайте себе перед Новым годом подарок! Не призываю менять гардероб, ни в коем случае. И дело не в количестве денег. Сделайте себе подарок, который бы у вас в дальнейшем ассоциировался с хорошим, праздничным настроением.

Пусть это будет украшение, или новое платье, или шаль. Выбирайте эту вещь, настройте себя на то, что она принесет вам удачу, радость и счастье! Никогда не делайте покупки в плохом настроении. Любите себя, относитесь к себе с огромным уважением, с некоторой долей юмора. Сделайте себе сами подарок, а в нем пусть сконцентрируется все самое лучшее! ↵

