

IVANOVA

покорила московский подиум

Беседовала Мира Екомасова



Юлия Иванова - художник-модельер, участник Mercedes Benz Fashion Week Russia, академик Национальной академии индустрии моды, член Союза дизайнеров России, член комитета индустрии моды Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности, режиссер-постановщик множества fashion-проектов и доцент кафедры «Теория и практика дизайна» Сочинского института моды, бизнеса и права. ▶

«В профессии я уже практически **20** лет,
бренду IVANOVA
уже почти **10**.»





Новая коллекция известного сочинского дизайнера Юлии Ивановой *Rapsodia del Mar* дебютировала 21 октября в рамках Mercedes Benz Fashion Week Russia, сразу став громким модным событием. Исполненная из натуральных материалов, теплая и самобытная, вобравшая в себя подчеркнуто женственные силуэты и элементы мужского костюма - это история города и о городе, родившаяся из взгляда дизайнера на историческую архитектуру, на природную красоту Юга...

Твоя коллекция *Rapsodia del Mar* вошла, по мнению L'Officiel, в число лучших в России. Это авторитетное издание поместило одну из вещей твоей коллекции на обложку февральского приложения. Какие чувства ты испытываешь?

Для меня это было полной неожиданностью. Редакторы моды этого издания выбрали очень знаковые вещи из коллекции, которая была представлена на Mercedes Benz Fashion Week Russia и для публикации на страницах журнала. Оказаться на страницах одного из крупнейших изданий о моде после первого показа на этой Неделе моды в России действительно означает получить высокое признание со стороны профессионалов и экспертов. Мне на самом деле очень приятно, что люди увидели именно то, что я хотела показать - историю о горожанках, ярких и разных, которые, даже будучи расслаблены отдыхом на берегах моря, энергично движутся по улицам курортного города. И это не обязательно Сочи, хотя я его очень люблю, и, к примеру, цветовая гамма коллекции *Rapsodia del Mar* была обусловлена картинкой отражения в луже природы города, а здания из эпохи «старого Сочи» стали основой конструктивного решения моделей.

Морская тема коллекции выбрана очень логично, ведь ты родилась и живешь в нашем прекрасном и любимом городе. Расскажи о создании самой коллекции для Mercedes Benz Fashion Week Russia: что привело тебя к мысли выйти на столь большой подиум?

В профессии я уже практически 20 лет, бренду IVANOVA уже почти 10. Всему, как говорится, свое время. Некое отсутствие публичности меня даже устраивало - в качестве дизайнера торговой марки я создавала качественную одежду для продажи и небольшие коллекции. Мода, как и динамично развивающийся сейчас рынок, тоже не стоит на месте: как здесь происходит постоян-

ное развитие, рождаются новые стили и видения, так и дизайнеру необходимо совершать значимые для себя шаги вперед. Показ на Mercedes Benz Fashion Week Russia 21 октября для меня - новая отправная точка. Мечта должна быть исполнимой, а моей дизайнерской мечтой всегда было наладить выпуск и реализацию изделий под самой русской фамилией - IVANOVA. Естественно, это огромный труд и эмоциональное напряжение и для меня, и для моей команды. Это процесс, в котором задействована не только я как дизайнер, но и масса других людей - мало нарисовать эскиз и придумать образ, нужно понимать, каким образом плоское изображение перенести в объем, учитывая конструкцию, свойства и структуру ткани, сочетания фактур и цветов. Любая коллекция - это не просто набор вещей. Это законченная история, которая соответствующим образом должна быть стилизована. ▶





На каждой вещи мы видим брошь в виде метлы. Что ты этим хотела сказать зрителю?

Это как раз то самое соответствие определенной стилистике и образу. К вещам из коллекции Rapsodia del Mar действительно были приколоты метлы, сделанные вручную из натуральных материалов. Метла у китайцев символизирует мудрость и проницательность, у японцев - очищение, у нас и у европейцев это символ чистоты и домашнего хозяйства, оберег. Еще всем известно, что метла - непременный атрибут ведьмы, и летает. Для меня этот символ удачно вписывается в смысловой ряд коллекции. Её героиня, горожанка, как раз немнога ведьма и волшебница - знающая и проницательная, сильная и беззащитная одновременно; в ней живет двойственность натуры, которая делает ее бесконечно интересной. Вообще, очень люблю броши и считаю их индикатором и характером определенных образов. Часто вспоминаю историю с госсекретарем США Мадлен Олбрайт. Встречаясь в 1994 году с министром Ирана, который до этого назвал ее змеей, она эффектно явилась на встречу, украсив костюм брошью в форме змеи. Вот и я со своей метлой несу людям пожелание выметать из себя ненужное и вметать только хорошее!

В коллекцию входит довольно много моделей. Сколько времени она создавалась? Кто помогал осуществлять задуманное?

Как я уже говорила, это не только мой личный труд. Мой коллектив, мои портные, закройщики, сочинские стилисты. Даже обувь для показа была изготовлена по моим эскизам. На самом деле, дорогу на большой подиум любой коллекции открывают усилия многих людей, а по времененным затратам это сложно предугадать, здесь масса нюансов. Rapsodia del Mar создавалась около полугода.



Алена Туровская, Елена Финенко (Персона СЦУБ), Людмила Иванова (Дом моды IVANOVA)

В первых рядах сидели сочинцы, твои подруги. Они специально приехали поддержать тебя. Это приятно...

Каждый показ, а тем более такого уровня – это и определённый градус стресса. Как каждому человеку, мне всегда помогает поддержка близких людей и друзей, которые способны порадовать моим профессиональным достижениям, и, конечно, их поддержка добавляет мне уверенности в том, что я действительно умею делать то, что я делаю.

Естественно, возникает вопрос: увидим ли мы новую коллекцию в новом сезоне на Mercedes Fashion Week Russia?

Конечно, в марте состоится новый показ сезона «осень/зима 2017». Сейчас готовится новая коллекция, к сожалению, не могу раскрыть ее секретов, но убеждена, что она будет не менее интересной зрителю, модным экспертам и потребителям.

Сочинцам фамилия Иванова известна уже очень давно, и, наверное, нет смысла просить тебя рассказать о деятельности всем известного «Дома моды IVANOVA» – это и ателье, и учебное заведение, выпускающее будущих дизайнеров. Но еще не все знают, что недавно в его стенах открылся бутик русских дизайнеров, которых Дом моды поддерживает много лет.

Да, на самом деле, воодушевленные успехом шоу-рума российских дизайнеров, который мы запускали в прошлом году, мы приняли решение открыть магазин, где представлены ведущие российские марки. ►

» ИНТЕРВЬЮ

Vemina city, Endea, Sharkan, «Уфимский трикотаж» – всё это бренды, уже зарекомендовавшие себя на российском рынке и соответствующие не только запросам потребителя, но и соотношению «цена – качество», что немаловажно в современных рыночных условиях. В «Сезонах» может позволить себе одеться модно и стильно как молодая девушка, студентка, так и сотрудница офиса или её мама.

Ты выставишь новую коллекцию в торговый зал? То есть, она будет доступна к приобретению?

Одежда моего бренда также представлена в «Сезонах», сейчас это базовые вещи «осень/зима», в ближайшее время можно будет приобрести как вещи из коллекции Rapsodia del Mar, так и базовые вещи для весенне-летнего сезона.

Я не хочу стоять на месте, и, соответственно, в продолжение моей собственной философии и движущаяся мой бренд – я открыта миру и, несомненно, всегда буду предлагать что-то новое!

На показе присутствовали твои давние друзья и коллеги – семья Зайцевых. Как они отметили коллекцию?

Вячеслав Михайлович Зайцев высоко оценил мою коллекцию, хотя цветовая гамма ему показалась несколько сдержанной. Мне это, несомненно, лестно, так как я защищала диплом под его руководством, и услышать от Учителя такого уровня одобрение – всегда важно. С Егором и его семьей мы давно дружим, я прислушиваюсь к его мнению. ■

Слева направо: Людмила Иванова (Дом моды IVANOVA),
Вячеслав Зайцев, Юлия Иванова (Дом моды IVANOVA)



Егор Зайцев







IVANOVA Rapsodia del Mar Mersedes Fashion Week Russia



► DRESS CODE

